

2º WORKSHOP

COMO ELABORAR UM PLANO DE MARKETING E DE COMUNICAÇÃO DIGITAL DE SUPORTE À INTERNACIONALIZAÇÃO & REDES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO NO DIGITAL

24 de setembro – AEP, Associação Empresarial de Portugal, Leça da Palmeira

25 de setembro – AIRV, Associação Empresarial da Região de Viseu

26 de setembro – NERE, Núcleo Empresarial da Região de Évora

- 09H30 | **Boas Vindas**
Mónica Moreira – Diretora da Área Internacional, AEP
- 09H45 | **Enquadramento da Temática**
Pedro Barbosa – Professor Universitário, Porto Business School
- 11H00 | **Coffee Break**
- 11H15 | **Como elaborar um Plano de Marketing e Comunicação Digital de Suporte à Internacionalização**
Elisa Ramirez Muñiz – Head of Digital, Sacoor Brothers
- 13H00 | **Almoço Livre**
- 14H30 | **Redes de Comercialização para a Internacionalização no Digital**
Luca Senatore – Agency Director, Genie Goals
- 16H30 | **Q&A**
- 17H30 | **Encerramento**
Mónica Moreira – Diretora da Área Internacional, AEP

mais informações: internacional@aeportugal.pt

Cofinanciado por:

