

4º WORKSHOP

SOCIAL MEDIA MARKETING & DIGITAL BRANDING: ADAPTAR A MARCA AO AMBIENTE DIGITAL

12 de novembro – Centros de Estudos Camilianos, C.M. Vila Nova de Famalicão

13 de novembro – AIRV, Associação Empresarial da Região de Viseu

14 de novembro – NERE, Núcleo Empresarial da Região de Évora

- 09H30 | **Boas Vindas**
Mónica Moreira – Diretora da Área Internacional, AEP
- 09H45 | **Enquadramento da Temática**
Pedro Barbosa – Professor Universitário, Porto Business School
- 10H45 | **Coffee Break**
- 11H00 | **Social Media Marketing**
Gustavo Bacchin – Co-Founder e COO, Cadastra
- 13H00 | **Almoço Livre**
- 14H30 | **Digital Branding: adaptar a marca ao ambiente digital**
Majid Morabit – CEO, E+ Distribution & Meslentilles MA
- 16H30 | **Coffee Break**
- 16H45 | **Q&A**
- 17H00 | **Encerramento**
Mónica Moreira – Diretora da Área Internacional, AEP

mais informações: internacional@aeportugal.pt

Cofinanciado por:

