

E-BOOK

CICLO DE SESSÕES **SUSTENTABILIDADE PARA TODOS**

O IMPACTO DO ECODESIGN E DO PASSAPORTE DIGITAL DE PRODUTOS NA VIDA DAS EMPRESAS E NO AMBIENTE

28 maio 2024 . 14h . Presencial - Associação Empresarial de Portugal, Câmara de Comércio e Indústria (AEP)



JusGov

fct

citDig

Co-funded by
The European Union

CeJur

AEP

enterprise
europe
network





PAULO VAZ

ADMINISTRADOR,

AEP - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL, CCI

Abertura

“Sendo a AEP uma associação dirigida por empresários, para empresários, e com o objetivo de incrementar o potencial de negócios, estamos certos da relevância desta iniciativa para termos uma economia mais sustentável, nas vertentes social, económica e ambiental, contribuindo assim para uma cultura empresarial na qual os processos de gestão da sustentabilidade sejam parte intrínseca do negócio.”



MARTA SANTOS SILVA

JUSGOV/UNIVERSIDADE DO MINHO

Boas-vindas

“Esta é a primeira sessão de um ciclo inovador de seminários SUSTENTABILIDADE PARA TODOS, que visa reunir académicos, empresas e decisores políticos para explorar a interseção entre inovação, sustentabilidade e produção responsáveis, pretendendo ser uma plataforma dinâmica para troca de conhecimento, experiência e boas práticas para um futuro onde a inovação e a sustentabilidade andem de mãos dadas.”



CÉU FILIPE

DIRETORA DO DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO,
AEP - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL

“A Enterprise Europe Network (EEN) é hoje a maior rede do mundo de apoio às PME e startups com ambições internacionais. No âmbito da Sustentabilidade, a EEN tem um papel importante a desempenhar para ajudar as PME a efetuarem a transição para uma maior sustentabilidade ambiental, social e de modelos empresariais (do apoio à inovação à adoção de tecnologias, do acesso ao financiamento à constituição de parcerias). Da EEN faz parte o Grupo Temático Europeu da Sustentabilidade, que conta com mais de 275 Experts.”

[Website EEN](#)

[Aceder a apresentação](#)



CARLA PINTO

DIRETORA DE SERVIÇOS DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL,
DIREÇÃO-GERAL DAS ATIVIDADES ECONÓMICAS (DGAE)

“Para conseguirmos ser o primeiro continente com impacto neutro no clima, apoiamos no estabelecimento da estratégia europeia orientada para criar uma Europa mais limpa e competitiva que inclui iniciativas que visam estabelecer um quadro estratégico para a sustentabilidade dos produtos. O objetivo é tornarmos os produtos sustentáveis a norma no mercado interno e reforçar a independência da Europa em termos de recursos.”



PAULO SAMPAIO

PRESIDENTE, ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA A
QUALIDADE (APQ)

“É indiscutível a relevância da temática da sustentabilidade, quer para as organizações, quer para a sociedade em geral. E, apesar de algumas empresas já implementarem algumas práticas de sustentabilidade, a regulamentação europeia tem vindo a exigir mais ação por parte das organizações. Como tal, é fundamental que se tragam estratégias e que se desenvolvam instrumentos para que as empresas possam adotar para promover o desenvolvimento sustentável.”



UNIVERSIDADE DO MINHO



JOSÉ MACHADO

PROFESSOR, ESCOLA DE ENGENHARIA - DEPARTAMENTO DE
INFORMÁTICA/ALGORITMI

Dados como alicerce fundamental do passaporte digital de produto

“O passaporte digital de produto é uma ferramenta poderosa para melhorar a transparência, sustentabilidade, eficiência e conformidade regulatória ao longo do ciclo de vida dos produtos. E o uso do blockchain nos passaportes digitais de produtos pode garantir que todas as informações sobre um produto sejam seguras transparentes e imutáveis.”



LÍGIA COSTA PINTO

PROFESSORA, ESCOLA DE ECONOMIA E GESTÃO

O passaporte digital de produto como incentivo para a economia circular

“Com o passaporte digital de produto, será possível garantir a circularidade na organização e entre organizações, tudo num sistema de rastreio da origem, do processo e das fases da história do produto, que também aumenta a transparência do produto pós-venda e a responsabilidade alargada do produtor.”



PAULA V. FERREIRA

PROFESSORA, ESCOLA DE ENGENHARIA - DEPARTAMENTO DE
PRODUÇÃO E SISTEMAS

O passaporte digital e a sua relevância nas baterias de carro elétrico

“Teremos também um passaporte para as baterias, dada a descarbonização do setor automóvel. Este documento digital permitirá fornecer informações relevantes sobre a composição, origem e ciclo de vida da bateria de forma a melhorar a rastreabilidade e a transparência, apoiar a aplicação de regulamentos e garantir a correta reciclagem.”



EMPRESAS E CENTROS TECNOLÓGICOS



PAULO MOREIRA

GABINETE JURÍDICO,
AEP - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL

“O Passaporte Digital do Produto é o veículo que permite a rastreabilidade do cumprimento dos requisitos legais impostos no Regulamento Ecodesign.”



DIONÍSIA PORTELA

GESTORA DE SUSTENTABILIDADE, CONFETIL

“Na CONFETIL, a nossa abordagem ao nível da rastreabilidade e passaporte digital tem sido ao nível de melhorias no ERP, na Monitorização de consumos da produção, no envolvimento de fornecedores e nas certificações da nossa empresa.”



JOÃO OLIVEIRA

DIRETOR DO DEPARTAMENTO PARA A TRANSIÇÃO DIGITAL,
CITEVE

“No CITEVE, temos vindo a trabalhar estas questões desde 2020, com um projeto o STV GO DIGITAL. Um projeto que teve como objetivo englobar um conjunto de iniciativas de I&D, de forte carácter coletivo e elevado efeito indutor e demonstrador, com o envolvimento central de empresas da fileira têxtil e vestuário e de outros setores complementares que potenciem a adoção e transição para o novo paradigma da Indústria 4.0. “



ANTÓNIO MATOS

DESIGN FOR ENVIRONMENT - MANAGER FOR CROSS DOMAIN
COMPUTING SOLUTIONS (XC), BOSCH

“A Bosch estabeleceu metas claras de sustentabilidade com a sua visão para 2025. Esta visão descreve seis dimensões fundamentais, cada uma das quais é especificada e elaborada com referência a dois aspetos principais com metas de médio prazo claramente definidas, nomeadamente ao nível da água, da economia circular, da diversidade, dos direitos humanos, da saúde e da ação climática.”



SÓNIA CARDOSO

HEAD OF SUSTAINABILITY, SONAE

“A implementação do Regulamento Ecodesign e do Passaporte Digital do Produto trará benefícios significativos para a sustentabilidade e eficiência operacional das empresas. Sendo que este é um passo importante para uma economia circular e uma oportunidade para inovar e liderar o caminho para um futuro mais sustentável.”



NUNO GONÇALVES

VOGAL DO CONSELHO DIRETIVO DO IAPMEI - AGÊNCIA PARA A
COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO

Encerramento

“As empresas que numa fase inicial ainda não estão nesta envolvente, já estão a sentir a pressão de implementarem políticas uma vez que os seus financiadores, especialmente os bancos, já estão a começar a exigir dos seus clientes o relatório não financeiro e informações ligadas ao posicionamento da empresa neste segmento. É por isso importante colocarmos este tema na ordem do dia das nossas empresas.”



OBRIGADO PELA SUA PRESENÇA.