



ASUNCIÓN



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

PARAGUAY



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Agosto de 2022





Perfil Económico y Comercial – Paraguay

Agosto de 2022

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Amambay Sanabria Méndez

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>

REPÚBLICA DEL PARAGUAY

1. Geografía

Ubicación: Ubicado en el corazón de América del Sur, limita al noroeste y al norte con Bolivia, al noreste con la República Federativa de Brasil, y al sur y al suroeste con la República Argentina.

Superficie: 406,752 km².

Capital: Asunción.



2. Marco político

La República del Paraguay obtuvo su independencia de la Corona Española el 14 y 15 de mayo de 1811. Tras de la Guerra de la Triple Alianza (1865-1870), en la que se enfrentó en contienda contra Argentina, Brasil y Uruguay, la economía del país se vio estancada durante medio siglo. Años más tarde, Paraguay se involucró en otra contienda, esta vez contra Bolivia, conocida como la Guerra del Chaco, la cual duró unos 3 años (1932-1935).

Posteriormente, se instauró una dictadura militar, dirigida por el Gral. Alfredo Stroessner, que duró 35 años y culminó en 1989 con un golpe de Estado. Desde entonces Paraguay inició un proceso de democratización, se celebran elecciones democráticas y en 1992 fue adoptada la Constitución Nacional vigente.

El Jefe de Estado y de Gobierno actual es el presidente Mario Abdo Benítez (desde el 15 de agosto de 2018); el Vicepresidente es Hugo Velázquez Moreno (desde el 15 de agosto de 2018).

El Presidente y vicepresidente son elegidos directamente en la misma boleta por simple voto popular mayoritario por un solo mandato de 5 años; las elecciones celebradas por última vez fueron el 22 de abril de 2018 (próxima a celebrarse en abril de 2023).

En la rama legislativa, el Congreso Nacional bicameral o Congreso Nacional consiste en:

- Cámara de Senadores (45 escaños; miembros elegidos directamente en una sola circunscripción nacional por voto de representación proporcional para servir términos de 5 años)
- Cámara de Diputados (80 escaños; miembros elegidos directamente en 18 distritos electorales de múltiples escaños, correspondientes a los 17 departamentos del país y la ciudad capital, por voto de representación proporcional para servir términos de 5 años).

Fuente: CIA, The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Paraguay (est. 2022)	
Población	7.356.409 habitantes
Densidad de población	18 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento poblacional	1,14%
Esperanza de vida	Total: 78,4 años Hombres: 75,72 años. Mujeres: 81,15 años.
Tasa de natalidad	16,3 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,89 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación	3,5% del PIB (2019 est.)
IDH	0,728 puntos. IDH Alto. Puesto 103. (2020)

Fuentes: CIA The World Factbook; Informe sobre Desarrollo Humano 2020 – PNUD.

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE PARAGUAY

Paraguay es la 97° economía más compleja (de 141 economías) de acuerdo con el Índice de Competitividad Global (GCI¹ del 2019). En la composición del PIB según grandes sectores económicos se destaca el total de la producción de servicios (52%), la industria (36%) y finalmente el sector agrícola (12%).

Paraguay es un país sin litoral, tiene una economía de mercado que se distingue por un gran sector informal presenta la reexportación de bienes de consumo importados a países vecinos, así como las actividades de miles de microempresas y vendedores ambulantes urbanos. Un gran porcentaje de la población, especialmente en las zonas rurales, vive de la actividad agrícola, a menudo de subsistencia. Debido a la importancia del sector informal, es difícil obtener medidas económicas precisas.

Sobre una base per cápita, el ingreso real ha crecido de manera constante en los últimos años a medida que la fuerte demanda mundial de productos básicos, combinada con precios altos y condiciones climáticas favorables, apoyó la expansión de las exportaciones de productos básicos. El país es el quinto mayor productor de soja del mundo.

El Gobierno paraguayo reconoce la necesidad de diversificar su economía y ha tomado medidas en los últimos años para hacerlo. Además de buscar nuevos mercados de productos básicos en el Medio Oriente y Europa, los funcionarios paraguayos han promovido los bajos costos laborales del país, la energía barata de su represa hidroeléctrica Itaipú y la tasa impositiva de un solo dígito sobre las empresas extranjeras. Como resultado, el número de fábricas que operan en el país, provenientes mayormente de Brasil, se ha triplicado desde el año 2014.

Cerró el año 2020 con un déficit fiscal de -6,2% del PIB. El déficit se debe a las medidas transitorias y excepcionales para mitigar el impacto del COVID-19. El crecimiento de la deuda se relaciona principalmente a la pandemia, sin embargo, Paraguay sigue siendo uno de los países con los niveles más bajos de deuda.

Paraguay ha sido adverso a la deuda pública a lo largo de su historia, pero recientemente ha buscado financiar mejoras de infraestructura para atraer inversión extranjera.

Fuente: ¹ Global Competitiveness Report 2019, *Foro Económico Mundial*. CIA, *The World Factbook*. Agencia de información Paraguaya, <https://www.ip.gov.py/ip/>

Principales indicadores económicos de Paraguay – Año 2021

PIB real (o a precios constantes o PIB Paridad del Poder Adquisitivo)	USD 47.866 millones*
PIB - Composición por sector de origen*	Agricultura: 10,6%; Industria: 37,2%; Servicios: 52,2%
Tasa de crecimiento del PIB*	PIB nominal: 8,8% PIB real: 4,1%
PIB Real per cápita	USD 6.510*
Tasa de inflación	6,8%
Exportaciones*	USD 10.560,4 millones**
Destinos de las Exportaciones	Brasil 34%, Argentina 25%, Chile 9%
Importaciones*	USD 13.612,9 millones
Origen de las Importaciones	China 30%; Brasil 24%; Argentina 10%
Saldo de la balanza comercial	Déficit de USD 3.053 millones
Tasa de desempleo	7,3%
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	43,5 (2020)
Deuda Pública	33,8% del PIB
Reservas monetarias internacionales (en divisas y oro)	USD 9.946,6 millones (al 31/12/2021)
Deuda Externa	USD 11.450 millones* (23,9% del PIB)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit -3,6% del PIB
Moneda	Guaraní (PYG)

Notas: *Cifras preliminares del BCP. **Incluye Reexportaciones
Fuente: Banco Central del Paraguay (BCP), Banco Mundial, DPE y DPMF -MH.

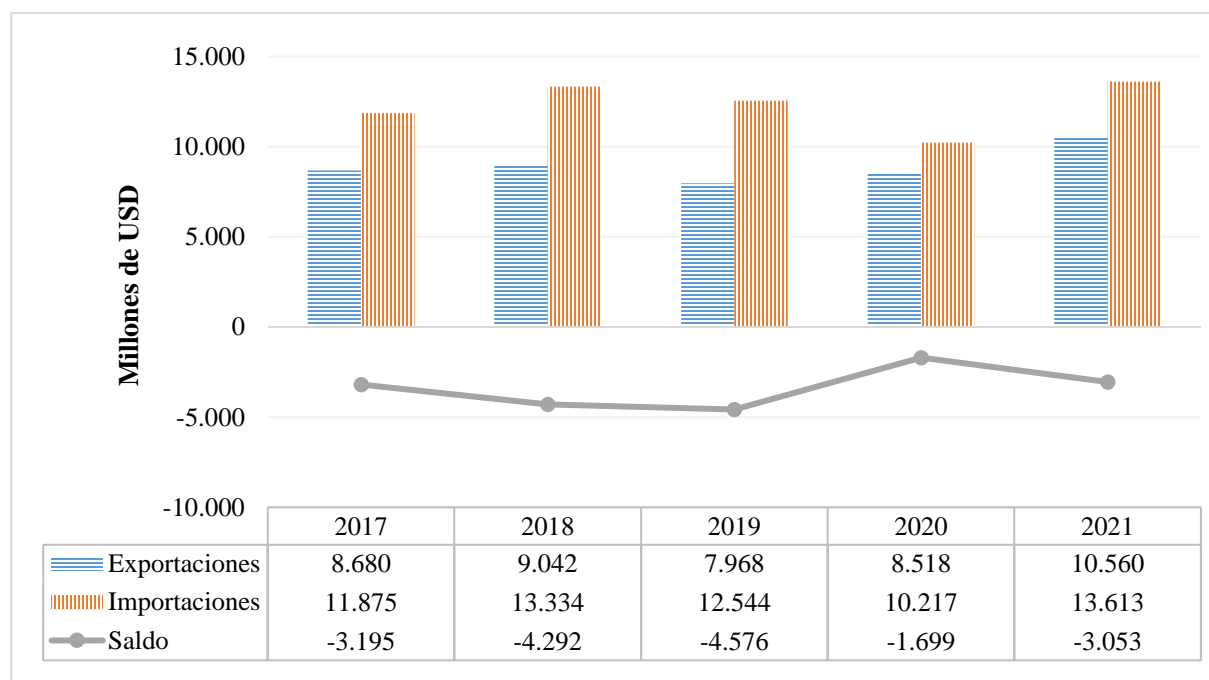
COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

PORCENTAJES DE EXPORTACION E IMPORTACION EN EL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones / Comercio Total	42%	40%	39%	45%	44%
Importaciones / Comercio Total	58%	60%	61%	55%	56%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY. PERIODO 2017 - 2021 (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX

Del comercio total de Paraguay con el mundo en el 2021, el 44% son exportaciones y 56% son las importaciones.

Para el 2021, la **Balanza Comercial** de Paraguay fue deficitaria en USD 3.053 millones. Siendo las **exportaciones totales** USD 10.560 y las **importaciones totales** USD 13.613.

Las **productos más exportados** en el 2021 fueron: 'Soja', por un valor de USD 2.975 millones (que representa el 28% del total exportado por Paraguay); 'Energía eléctrica' por valor de USD 1.619 millones (15%), 'Carne bovina' por valor de USD 1.561 millones (15%) y por 'Harina, pellets y demás residuos de la extracción de aceite de soja' por valor de USD 764 millones (7% del total exportado).

Por otro lado, los **productos más importados** en el 2021, fueron: los 'Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (nafta, lubricantes, etc.)' por USD 1.620 millones (representa el 12% del total importado por Paraguay en el 2021); 'Aparatos eléctricos de telefonía' por USD 1.157 millones (8%); 'Automóviles y demás vehículos p/ transporte de personas' por USD 468 millones (3% del total); 'Insecticidas, raticidas, herbicidas, desinfectantes y productos similares' por USD 359 millones (3%); entre otros productos.

COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Paraguay al resto del mundo, en millones de USD. Periodo 2017 - 2021.

Producto	MILLONES de USD					Participación 2021
	2017	2018	2019	2020	2021	
Soja	2.132,4	2.205,0	1.576,1	2.146,5	2.975,1	28%
Energía eléctrica	2.104,5	2.108,6	1.884,5	1.735,7	1.618,7	15%
Carne bovina (refrigerada y congelada)	1.146,1	1.099,2	1.023,2	1.117,7	1.561,3	15%
Harina, pellets y demás residuos de la extracción de aceite de soja	730,3	944,3	689,3	682,3	764,2	7%
Aceite de soja	477,1	469,2	388,7	416,8	621,4	6%
Maíz	244,6	222,8	399,8	322,3	409,1	4%
Arroz	194,0	219,2	226,7	295,0	273,9	3%
Cables y demás conductores para electricidad, coaxiales, fibras ópticas	230,6	264,3	271,1	179,7	235,3	2%
Las demás semillas y frutos oleaginosos	54,6	70,1	86,4	111,8	117,0	1%
Alcohol etílico y aguardientes	0,8	25,4	66,4	92,0	92,1	1%
Trigo y morcajo	60,4	83,5	82,6	60,9	89,2	1%
Despojos comestibles de animales (bovina, porcina, ovina, etc.)	57,4	61,9	54,3	53,2	78,3	1%
Cueros y pieles curtidas (de bovino, búfalo o equino)	108,8	71,9	45,5	34,6	77,1	1%
Insecticidas, raticidas, herbicidas, desinfectantes y productos similares	37,7	69,8	49,2	23,2	68,0	1%
Otros productos	1.100,5	1.127,0	1.124,0	1.246,2	1.579,7	15%
Total	8.679,8	9.042,2	7.967,8	8.517,9	10.560,4	100%

Fuente: Elaborado por el Departamento de Convenios Comerciales - Dirección de Integración del Ministerio de Hacienda; con datos del Banco Central del Paraguay (BCP) - SICEX.

COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

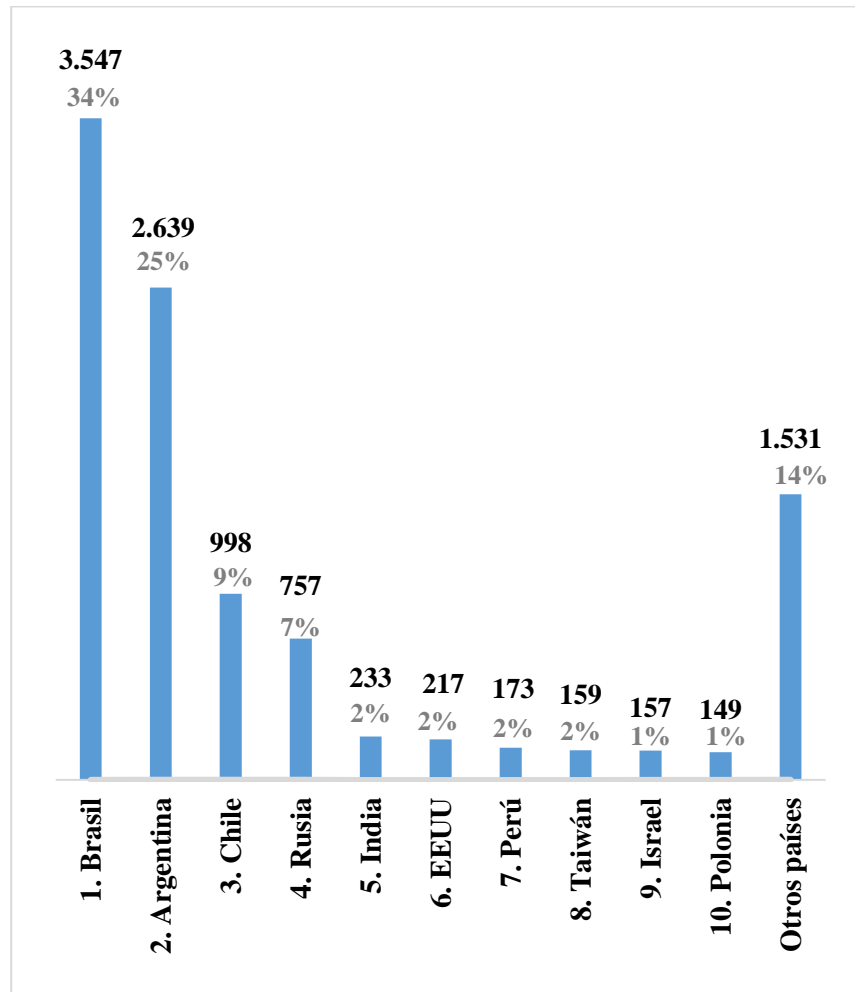
Principales productos IMPORTADOS por Paraguay desde el mundo, en millones de USD. Periodo 2017 - 2021.

Producto	MILLONES de USD					Participación 2021
	2017	2018	2019	2020	2021	
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (nafta, lubricantes, etc.)	1.281,9	1.730,7	1.528,7	1.143,9	1.619,5	12%
Aparatos eléctricos de telefonía (celulares, teléfonos, etc.)	795,7	918,6	1.705,1	1.159,0	1.156,7	8%
Automóviles y demás vehículos para transporte de personas	525,1	670,4	531,4	410,6	467,6	3%
Insecticidas, raticidas, herbicidas, desinfectantes y productos similares	330,1	392,0	391,7	356,3	358,7	3%
Abonos minerales o químicos	269,0	282,5	225,1	225,4	348,3	3%
Máquinas para procesamiento de datos; máquinas registradoras	332,1	258,0	257,9	145,9	320,1	2%
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	217,3	224,5	202,4	160,9	291,7	2%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías	248,5	288,2	205,3	154,0	251,7	2%
Medicamentos	136,8	157,6	168,3	161,9	199,8	1%
Sangre para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueros y vacunas	55,7	68,2	76,6	98,0	177,6	1%
Tractores	82,0	126,2	84,8	81,0	145,9	1%
Cables y demás conductores aislados para electricidad; coaxiales; fibras ópticas	87,4	110,6	118,8	93,5	146,6	1%
Cervezas de malta	139,3	138,6	133,4	115,2	154,3	1%
Aparatos de televisión, radio, grabación; monitores y proyectores	241,4	230,4	187,1	112,7	135,5	1%
Otros productos	7.132,5	7.738,0	6.727,4	5.798,8	7.838,9	58%
Total	11.874,8	13.334,5	12.544,0	10.217,1	13.612,9	100%

Fuente: Elaborado por el Departamento de Convenios Comerciales - Dirección de Integración del Ministerio de Hacienda; con datos del Banco Central del Paraguay (BCP) - SICEX.

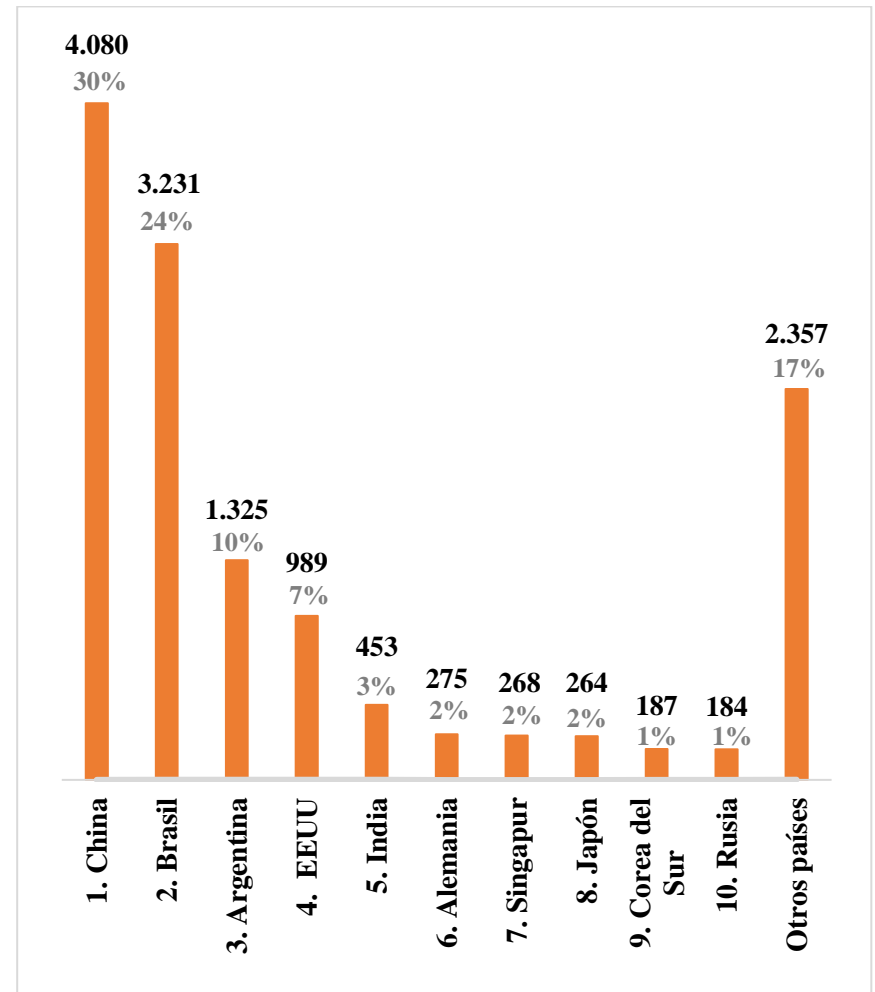
COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales países socios por el lado de las EXPORTACIONES
En millones de USD y en porcentajes de participación - Año 2021



Fuente: Dpto. Convenios C. - Dir. de Integración del MH; con datos del BCP - SICEX.

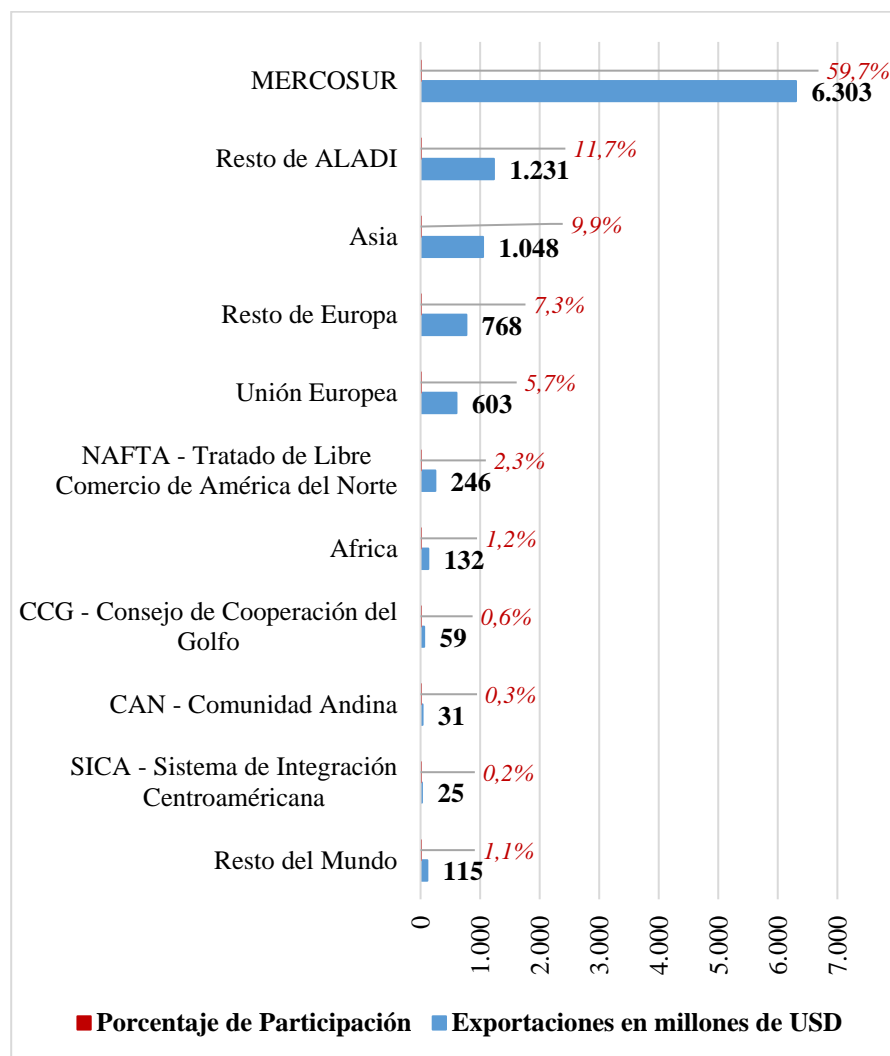
Principales países socios por el lado de las IMPORTACIONES
En millones de USD y en porcentajes de participación - Año 2021



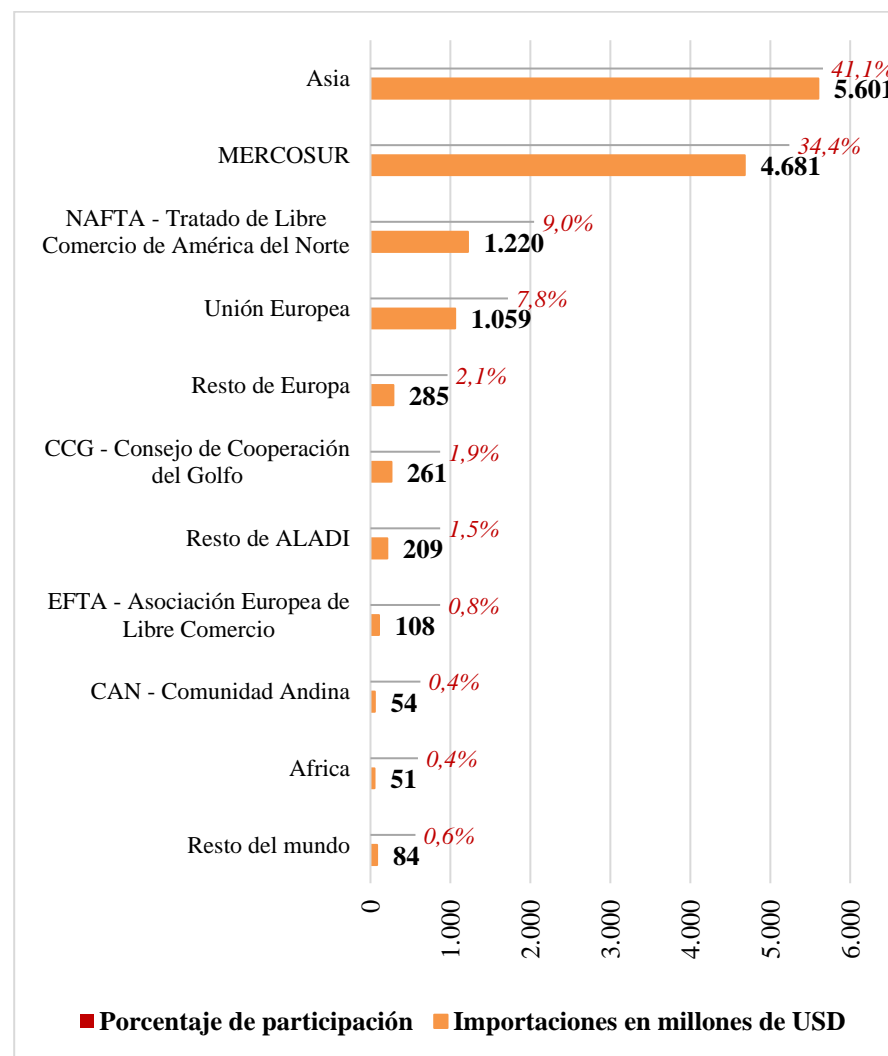
Fuente: Dpto. Convenios C. - Dir. de Integración del MH; con datos del BCP - SICEX.

COMERCIO DE PARAGUAY CON LOS DISTINTOS BLOQUES COMERCIALES

Destinos de las EXPORTACIONES por bloques comerciales - Año 2021



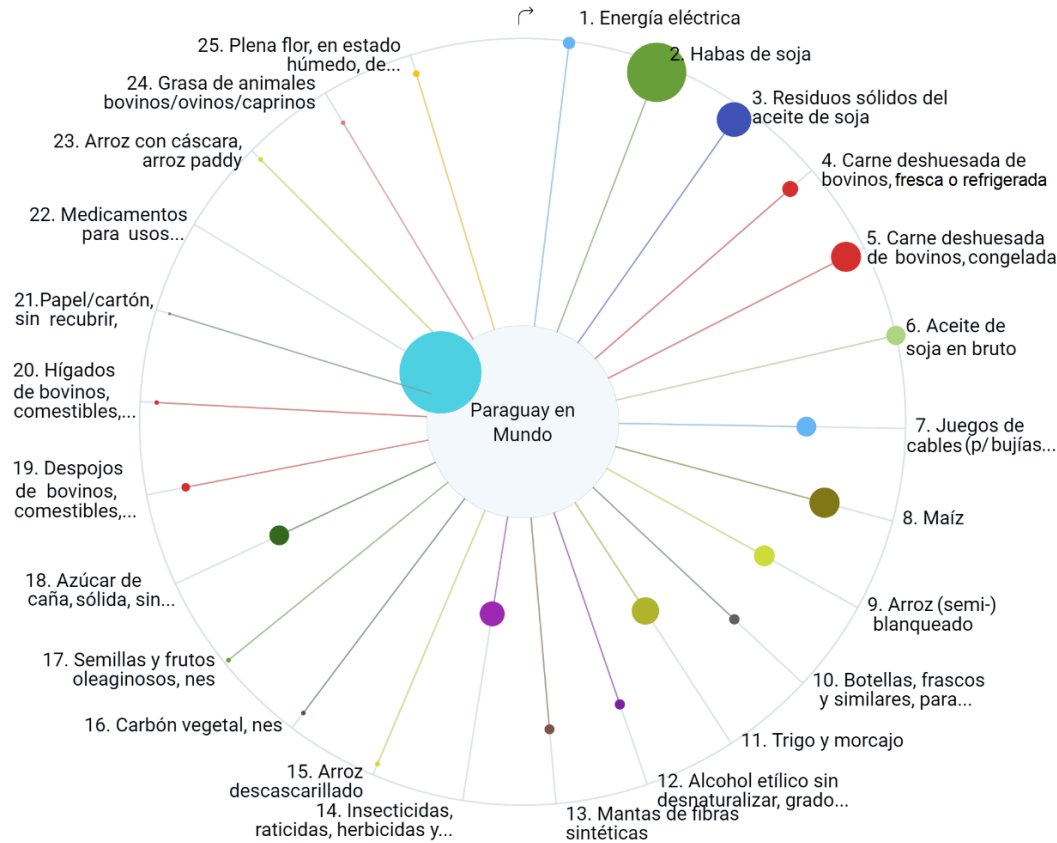
Orígenes de las IMPORTACIONES por bloques comerciales - Año 2021



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MH; con datos del BCP-SICEX.

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MH; con datos del BCP-SICEX.

COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO



Productos de exportación actual con potencial de expansión:



- 1. Residuos sólidos del aceite de soja:** tiene un potencial de exportación de USD 823 millones; de los cuales el potencial que aún queda sin explotar es de USD 341 millones, esto implica que existen oportunidades para el crecimiento de las exportaciones (en aprox. USD 341 millones).
- 2. Carne bovina fresca o refrigerada:** su exportación potencial es de USD 650 millones. El potencial sin explotar restante es de USD 174 millones.
- 3. Carne bovina congelada:** exportación potencial de USD 623 millones; queda un potencial sin explotar de USD 164 millones.
- 4. Aceite de soja en bruto:** su potencial es de USD 363 millones, de los cuales aún queda sin explotar un potencial de USD 152 millones.
- 5. Juego de cables (p/ bujías de encendido) p/ vehículos:** su exportación potencial es de USD 299 millones, el potencial sin explotar restante es de USD 121 millones.
- 6. Maíz:** tiene un potencial de USD 232 millones, de los cuales el potencial sin explotar de USD 125 millones.
- 7. Arroz (semi-)blanqueado:** su potencial de exportación es de USD 153 millones de los cuales aún quedan sin explotar unos USD 53 millones.
- 8. Botellas, frascos para transporte o envasado de plástico:** tiene un potencial de exportación por valor de USD 129 millones, de los que aún no se explotan unos USD 67 millones.
- 9. Trigo y morcajo:** tiene una exportación potencial de USD 111 millones. Que un potencial sin explotar de USD 37 millones.
- 10. Alcohol etílico sin desnaturalizar:** su exportación potencial es de USD 97 millones; el potencial sin explotar restante es de USD 52 millones.



















Cabe mencionar que la exportación efectiva de 'Soja' (USD 2.100 millones) excede a la exportación potencial calculada (de USD 1.500 millones). Sucede lo mismo con las 'Semillas y frutos oleaginosos' y el 'Azúcar', quiere decir que estos productos tienen un excelente rendimiento en las exportaciones.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 11).

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>

Productos de Paraguay con potencial

Leyenda **1,2,3** Clasificación del potencial de exportación  Demanda  Oferta

- | | | |
|--|--|---|
|  Maquinaria, electricidad |  Cereales (excepto trigo & arroz) |  Productos de madera |
|  Semillas oleaginosas |  Plástico y caucho |  Azúcar |
|  Carne (excepto aves de corral) |  Trigo |  Papel |
|  Residuos vegetales y alimentos para animales |  Bebidas (alcohólicas) |  Componentes farmacéuticos |
|  Aceites y grasas vegetales |  Textiles domésticos |  Grasas animales |
|  Arroz |  Productos químicos |  Pieles, cuero y productos derivados |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

PERFÍL ARANCELARIO DE PARAGUAY

Aranceles totales aplicados por Paraguay - Año 2021.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	10	9,5	9,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Paraguay,
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/PY_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Paraguay es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Paraguay aplica un arancel promedio del 10% para productos Agropecuarios y 9,5% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 10%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 9,5%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2021 para todos los productos fue del 9,6%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Paraguay, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2021.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2021 para productos agropecuarios	7,4	7,1	57,2	14,5	13,2	0,7	0	0	0
MNF aplicado en el 2021 para productos NO agropecuarios	17,6	18,1	18,8	16,2	28,8	0,4	0	0	0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Paraguay, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/PY_s.pdf

- ✓ El 57,2% de los productos agropecuarios enfrentan unos aranceles mayores al 5% y hasta el 10%, aplicado por Paraguay; al 14,5% de los productos se les aplica aranceles mayores al 10% y hasta el 15%; luego un 13,2% enfrentan aranceles mayores al 15% y de hasta el 25%. De los productos no agropecuarios, el 28,8% de los productos enfrentan aranceles de entre el 15% y 25%, mientras que el 18,8% de los productos no agropecuarios enfrentan aranceles mayores 5% y hasta 10%.

Información adicional: Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: *Prendas de vestir* con un arancel NMF aplicado en promedio de 20,5%; *Azúcares y artículos de confitería* con un promedio de 20% y *Textiles* con 16,2%. Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF más bajos son: *Petróleo*, con un arancel NMF promedio de 0,1%; *Máquinas no eléctricas* con un promedio de 1,9% y *Equipos de transporte* con 6,3%.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

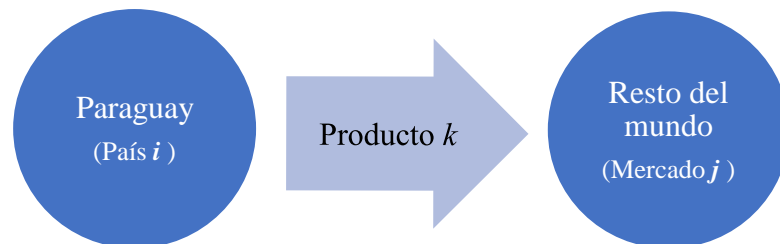
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregido por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf